

Všeobecné obchodní podmínky

Obecná ustanovení

Firma Martin Ertl se sídlem Podpěrova 518/6, 621 00 Brno, IČO: 704 28 255 (dále jen "provozovatel"), je provozovatelem webových stránek: www.atlasfirem.info, www.info-brno.cz, www.info-cechy.cz, www.info-morava.cz, www.info-praha.cz, www.info-ostrava.cz, www.info-olomouc.cz, www.info-budejovice.cz, www.info-boleslav.cz, www.info-ceskalipa.cz, www.info-decin.cz, www.info-frydek-mistek.cz, www.info-havirov.cz, www.info-hradec.cz, www.info-chomutov.cz, www.info-jablonec.cz, www.info-jihlava.cz, www.info-karvina.cz, www.info-kladno.cz, www.info-liberec.cz, www.info-moskva.com, www.info-most.cz, www.info-opava.cz, www.info-pardubice.eu, www.info-plzen.cz, www.info-prerov.cz, www.info-prostejov.cz, www.info-tabor.cz, www.info-teplice.cz, www.info-trebic.cz, www.info-usti.cz, www.info-vary.cz, www.info-vysocina.cz, www.infozlin.cz, www.atlasfirmem.info, www.info-bratislava.sk, www.info-bystrica.sk, www.info-kosice.sk, www.info-nitra.sk, www.info-presov.sk, www.info-slovensko.sk, www.info-zilina.sk, www.info-trnava.sk, www.info-martin.sk, www.info-trencin.sk, www.info-poprad.sk, www.info-prievidza.sk, www.info-zvolen.sk, www.info-povazskabystrica.sk, www.info-novezamky.sk, www.info-michalovce.sk, www.info-novaves.sk, www.info-komarno.sk, www.info-levice.sk, www.info-humenne.sk, www.info-bardejov.sk, www.info-mikulas.sk, www.info-piestany.sk a www.info-ruzomberok.sk (dále jen „portály Info“). Na portálech Info je provozovatel oprávněn poskytovat reklamní a inzertní služby (dále jen „kampaň“). Zadavatel reklamy (dále jen "zadavatel") je fyzická nebo právnická osoba, která objednala kampaň sobě či pro jinou fyzickou nebo právnickou osobu.

Práva a povinnosti zadavatele, odpovědnost za obsah inzerce

Zadavatel nese plnou odpovědnost za kvalitu a formální i obsahovou správnost kampaně. Zadavatel se zavazuje poskytnout provozovateli pro kampaň výhradně legální podklady. Zadavatel okamžikem dodání podkladů dává provozovateli souhlas s šířením předmětného prvku či sdělení prostřednictvím portálů Info v rámci všech zemí světa a dále tím potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu všech souvisejících práv a že kampaní nebudou porušena práva jiného. V případě porušení jsou případné důsledky výhradně na vrub zadavatele.

Podklady pro kampaň

Kampaň může být dle objednávky realizována grafickým reklamním sdělením či prvkem (dále jen „banner“). Bannery na portálech Info mohou být umístěny ve standardních rozměrech 468 x 60, 150 x 150, 580 x 76, 760 x 100 px. Maximální datová velikost banneru je 50 kB ve formátu HTML, JPG nebo GIF. Nebude-li zadavatelem dodaný banner splňovat výše uvedená kritéria, je provozovatel oprávněn takovou kampaň odmítnout. Bannery s jinými parametry lze publikovat na základě vzájemné dohody. Provozovatel je oprávněn přerušit kampaň, o které se dozví, že je v rozporu se zákonem či oprávněnými zájmy provozovatele.

Objednávka, úhrada, storno

Úhradu za kampaň je nutno uhradit předem či v průběhu trvání kampaně do data splatnosti uvedeného na dokladu vystaveného provozovatelem. Provozovatel si vyhrazuje právo nezahájit nebo přerušit již započatou kampaň po vypršení období trvání kampaně odpovídající poměrné části skutečně uhrady za kampaň v případě, že zadavatel neuhradil její plnou cenu včetně daně z přidané hodnoty do určeného data splatnosti. V případě zrušení kampaně zadavatelem do 15 dnů před zahájením nebo prodloužením kampaně není požadována úhrada storno poplatku. Při pozdějším zrušení kampaně bude zadavateli účtován storno poplatek ve výši vypočítané dále uvedeným odpovídajícím podílem z konečné celkové ceny zrušené kampaně, a to v závislosti na počtu dní předcházejících jejímu spuštění či prodloužení dle objednávky: 20 % 14. až 10. den, 30 % 9. až 5. den, 60 % 4. až 2. den, 90 % 1 den, 100 % v den započetí či v průběhu kampaně. Není-li objednáno prodloužení kampaně či ujednáno jinak, je dnem spuštění kampaně den shodný s datem objednávky, nevyjímaje služby týkající se realizace určitého díla i v budoucnu. Uskutečnění úhrady ve prospěch provozovatele bez předcházející objednávky, představuje objednávku prodloužení naposledy realizované kampaně za s touto shodných podmínek ode dne jejího přijetí provozovatelem, poměrná část výše úhrady se uplatní na této odpovídající poměrnou délku trvání kampaně. Úhrada provedená jiným subjektem pod variabilním symbolem dokladu zaslání provozovatelem zadavateli je považována za úhradu uskutečněnou zadavatelem. Úhrada bez určení symbolu je úhradou kampaně případně jejího prodloužení zadavatelem, který ze stejného účtu provedl dřívější platbu ve prospěch provozovatele. Neprovedené i dílčí úhrady objednaných kampaní jsou vymahatelnými i v budoucnu, provozovatel je oprávněn jakékoli dřívější pohledávky zadavatele započítat s úhradou zadavatele pozdější. V případě prodloužení s úhradou je provozovatel oprávněn účtovat zadavateli úroky a poplatky z prodlení v souladu s platnou legislativou. Úhradou se rozumí připsání i dílčí částky za kampaň s příslušenstvím ve prospěch účtu provozovatele či tomu obdobné plnění zadavatele. Objednávka kampaně může být učiněna i telefonicky.

Přerušeni kampaně

Zadavatel může požádat o přerušeni uhrazené kampaně. O délku přerušeni období bude kampaň následně prodloužena bezúplatně, nejvýše o 3 měsíce. Pokud zadavatel objednanou kampaň neuhradí do 90 dnů po termínu splatnosti zálohové faktury za kampaň, může provozovatel kampaň zrušit za shodných podmínek, jaké jsou platné v případě zrušení zadavatelem. Nastanou-li okolnosti, že kampaň nebude spuštěna či bude přerušena z důvodu porušení těchto Všeobecných smluvních podmínek zadavatelem, je provozovatel oprávněným k uplatnění nároků odpovídajících zrušení kampaně zadavatelem.

Reklamacce

V případě pochybení na straně provozovatele je zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to ve formě jiné kampaně či odpovídající prodloužení stávající. Pochybením na straně provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají uhrazené kampaně po dobu delší než 8 hodin v průběhu kalendářního dne. Za pochybení na straně provozovatele se nepovažují změny v návštěvnosti Info-portálů.

Závěrečná ustanovení

Objednávku nebo úhradou či plněním úhradě obdobným ve prospěch provozovatele učinil zadavatel svůj závazný souhlas s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami, ve znění jejich později účinných změn. Provozovatel je oprávněn tyto Všeobecné obchodní podmínky jednostranně změnit. Smluvní strany se zavazují nesdělovat údaje a informace získané v rámci svého smluvního vztahu jiným osobám. Tyto Všeobecné obchodní podmínky je účinné od 1. 1. 2023 pro všechny státy světa, podmínky jimi neupravené se řídí platnými zákony.